

## 1 טיפים ליצירת פוסטים נגישים בפייסבוק

### 1.1 הוסיפו כותרות או טקסט alt לתמונות

כדי שאנשים עיוורים יוכלו להבין את התמונות שלכם, תוכלו להוסיף פרטים נוספים על תמונה בפוסט בפייסבוק - באופן זה ההודעה תהיה הגיונית יותר לכולם. לחלופין, תוכלו לערוך את טקסט ה-alt האוטומטי שפייסבוק מייצרת אוטומטית על תמונות. הטקסט הזה הוא לרוב די פשטני - כלומר, זה יכול לומר משהו כמו 'אדם אחד' או 'אדם אחד, משקפיים, חייכן'. [למד כיצד לעשות להוסיף טקסט חלופי לתמונות.](#)

אם אתם מעלים תמונות של עלונים, או צילומים של מסמכים – פרטו בטקסט את כל המידע שמופיע בעלון או במסמך או קשרו למקום אחר באינטרנט שבו קיים המידע הזה באופן טקטואלי.

### 1.2 הוסיפו כתוביות לסרטוני וידאו

אם יש בסרטון יש מעט מילים, כדאי להוסיף תיאור בכתב של הסרטון והנאמר בו. אם בסרטון יש יותר מכמה מילים יש להוסיף לו כתוביות. תכונה זו שימושית למשתמשים בדף שלך חירשים או הסובלים מאובדן שמיעה, כמו גם לאנשים שעשויים פשוט להעדיף להפעיל את הצליל מכיוון שהם בעבודה או במקום ציבורי, אנשים עיוורים יכולים להקשיב לכיתובים. עקרונית לפייסבוק מוסיפה כתוביות אוטומטיים לסרטונים באנגלית, וכך גם ב-YouTube. בעברית יהיה צורך להוסיף כתוביות באופן ידני מאחר ועדין אין כתוביות אוטומטיות בפייסבוק וב-Youtube. למידע נוסף על עריכת כתוביות כאן.

[למד איך להוסיף כתוביות לסרטוני וידאו](#)

### 1.3 נוסח ברור ופשוט

קהל הקוראים שלכם נא בין 6 ל 96 - הקפידו על משפטים והקפידו על הודעות פשוטות. חשבו על העובדה שמישהו עם אובדן זיכרון עשוי לקרוא גם את הפוסט שלך, או שמישהו עם לקות למידה או אוטיזם עשוי לקרוא אותו. המילים שלך יובנו באופן נרחב יותר אם אתה ברור וישיר ככל האפשר. הקפידו על ראשי תיבות למינימום, כתבו מילים במלואן והימנעו מקיצורים.

### 1.4 הקפידו על ניגודיות צבעונית לתמונות, GIFs מונפשים ואינפוגרפיה

אנשים לקויי ראייה מתקשים להשתמש בתמונות, אינפוגרפיקה שהניגודיות בהן נמוכה. לכן השתמשו בבדיקה של ניגודיות באמצעות כלי שנקרא color contrast analyzer ([הורידו את הכלי למחשב שלכם](#)) למדו הנחיות איך להשתמש בכלי.

## 2 הנחיות להנגשה הפייסבוק

### 2.1 איך אפשר לערוך טקסט חלופי לתמונה בפייסבוק?

**טקסט חלופי אוטומטי** עושה שימוש בטכנולוגיה של זיהוי אובייקטים כדי לספק תיאור חזותי של תמונה, למען קהילת העיוורים וכבדי הראייה. ניתן להחליף את הטקסט כדי לספק תיאור טוב יותר של התמונה. זכור שתיאור זה ייקרא רק אם מישהו משתמש בקורא מסך כדי להיכנס לפייסבוק. כדי לראות ולערוך טקסט חלופי לתמונה לפני הפרסום שלה:

1. לחץ על **תמונה/סרטון** בחלק העליון של ניוז פיד.
2. בחר את התמונות שברצונך להוסיף.
3. לחץ **ערוך תמונה**, לאחר מכן לחץ **טקסט חלופי**.
4. הטקסט המיוצר באופן אוטומטי יוצג בצד הימני של התמונה. לחץ **מחק טקסט חלופי שיוצר** כדי לערוך אותו.
5. כתוב את הטקסט החלופי שלך בתיבה. כדי לשנות ולחזור אל הטקסט שיוצר אוטומטית, לחץ **נקה**.
6. כדי לשמור על הטקסט החלופי שלך, לחץ **שמור** מצד שמאל למטה.

לשנות טקסט חלופי של תמונה לאחר שפרסמת אותה:

1. לחץ על התמונה כדי לפתוח אותה.
2. לחץ על **אפשרויות** בפינה השמאלית התחתונה ובחר **שנה טקסט חלופי**.
3. לחץ **מחק טקסט חלופי שיוצר אוטומטית** או שנה טקסט חלופי בתיבת הטקסט. ניתן גם ללחוץ **נקה** כדי לשנות טקסט חלופי ולהחזיר את הטקסט שיוצר אוטומטית.
4. לחץ על **שמור**.

### 2.2 כתוביות מקודדות לכבדי שמיעה ומדיה

מדובר בהוספת כתוביות לסרטון שהעלית לפרופיל שלך. תוכל גם [להוסיף כתוביות לסרטונים שהעלית לדף שלך](#). ניתן להוסיף כתוביות לסרטון כדי להפוך אותו לנגיש לקהלים רחבים יותר על ידי שימוש בתבנית קובץ **SubRip (.srt)** אם אין לך ניסיון בכך, למד על [מוסכמות למתן שמות לקובצי .srt](#) ועל [בעיות נפוצות בפורמט של .srt](#). להוספת תיאורים לסרטונים שלך:

1. לחץ על **תמונה/סרטון** בחלק העליון של ציר הזמן או של ניוז פיד.
2. בחר סרטון מהמחשב ולאחר מכן לחץ על **פרסם**.
3. נודיע לך כשהסרטון שלך יהיה מוכן לצפייה. לחץ על ההתראה או על התאריך והשעה האפורים בחלק העליון של הפוסט בניוז פיד או בציר הזמן שלך.
4. לחץ על **...** בתחתית ובחר **בערוך סרטון**.



5. לחץ על **בחר קובץ** מתחת לאפשרות **העלה קבצי SRT** ובחר קובץ .srt מתוך המחשב שלך.

6. לחץ על **שמור**.

כדי להוסיף כתוביות בשפות אחרות, חזור על שלבים 4-6 לכל כל שפה נוספת שברצונך להוסיף.  
כדי להסיר כתוביות מסרטון שהעלית:

1. לחץ על **הסרטון** כדי להרחיב אותו.

2. לחץ על **...** בתחתית ובחר **בערוך סרטון**.

3. לחץ על ה **X**-לצד הקובץ שאתה רוצה להסיר.

4. לחץ על **שמור**.

## 2.3 איך אפשר להוסיף כיתובים לסרטון של הדף שלי בפייסבוק?

אפשר להוסיף כיתובים לסרטון בדף שלך כדי להפוך אותו לנגיש לקהלים רחבים יותר. תוכל ליצור כתוביות באופן אוטומטי ולערוך אותן, לכתוב אותן בעצמך או להעלות **קובץ SubRip (.srt)**. כדי להוסיף כיתובים לסרטונים בדף שלך:

1. לחץ על **תמונה/סרטון** בראש ציר הזמן של הדף.

2. לחץ על **העלה תמונות/סרטון** ובחר סרטון מתוך המחשב שלך.

3. לאחר שהסרטון שלך הועלה, לחץ על **כתוביות וכיתובים (CC)** בעמודה השמאלית.

4. ליד **שפת סרטון**, בחר את השפה העיקרית המדוברת בסרטון.

5. לאחר שהעלאת הסרטון תסתיים, בחר אם תרצה לייצר כיתובים באופן אוטומטי, לכתוב אותם בעצמך או להעלות קובץ SubRip (.srt).

6. לחץ על **פרסם**.

אם תבחר להעלות קובץ .srt. הקפד על התקינות של **השמות** של קובצי כיתובים ושל **הפורמט** שלהם לפני העלאתם.

כדי להוסיף כיתובים לסרטון קיים בדף שלך, מצא את הפוסט בציר הזמן של הדף, לחץ על **...** בפניה השמאלית העליונה, בחר באפשרות **ערוך את הפוסט** ופעל על פי ההנחיות שלמעלה.

הערה: אנשים שיצפו בסרטון של הדף שלך ללא קול יראו את הכיתובים באופן אוטומטי. אנשים שיצפו בסרטון עם קול יצטרכו להפעיל את הכיתובים כדי לראות אותם. השפה שבה אנשים יראו את הכיתובים נקבעת לפי **השפה המועדפת** שלהם.

## 2.4 כללים לכתיבה פשוטה

- כתבו משפטים קצרים, פשוטים וחד-משמעיים.
- השתמשו באוצר מילים המתאים לקהל היעד, ללא מילים נדירות וניסוחים מורכבים.
- הקפידו להשתמש במילות קישור מדויקות לציון היחס בין צירופי מילים, משפטים, פסקאות, סעיפים וכדומה. כלומר הקפידו לבחור את הביטוי המתאים במדויק לטקסט מבין ביטויים כגון: ו"ו החיבור, לכן, לפיכך, בכל אופן, זאת ועוד וכו'.
- חלקו קטעי טקסט ארוכים לפסקאות. בכל פסקה הציגו רעיון אחד בלבד. את הרעיון המרכזי של הפסקה הציגו בתחילת הפסקה.
- הימנעו משימוש בקיצורים או בראשי תיבות. אם אתם משתמשים בקיצורים ובראשי תיבות, ציינו את הביטוי המלא, או את הפירוש, בפעם הראשונה שבה הם מופיעים.
- העדיפו צורות פעיל על צורות סביל.
- היו עקביים בשימוש בנטיות זמן של פעלים, ובצייני זמן בכלל.
- היו עקביים בשימוש בלשון יחיד ורבים, זכר ונקבה.
- היו מודעים לכך שלא כל המשתמשים יכולים לתפוס בקלות נתונים של צבע, צורה ומיקום. על כן הימנעו ממתן הנחיות המתבססות על האלמנטים האלה.



## 2.5 איך לבדוק ניגודיות צבעים

באתר נגיש הצבעים צרכים להיות מותאמים לאנשים עם מוגבלות ראייה. המשמעות היא שהקונטרסט בין הטקסט לרקע שמתחתיו צריך להיות מובחן מספיק. כמו כן גם אלמנטים גרפיים משמעותיים לתפעול והבנת המידע, כגון אייקונים וכפתורים צרכים להיות גם הם בולטים מספיק על הרקע. קיימת נוסחה מורכבת לחישוב יחס הקונטרסט, אולם כדי לחסוך זמן של חישובים תוכלו להשתמש בכלי [color contrast analyzer](#) ראו [סרטון המסביר איך להשתמש בכלי \(בגרסתו הישנה\)](#).

איך זה עובד?

1. דגמו את צבע הטקסט

2. דגמו את צבע הרקע

3. בדקו את התוצאה המספרית או פשוט בדקו אם קיבלתם  Pass או  Fail

מה נחשב לקונטרסט תקין?

סוג	קונטרסט מינימום	אין נראה בכלי
טקסטים בגודל רגיל	Contrast Ratio 4.5:1	באיור מסומן בכחול
טקסטים גדולים גודל 14 bold ומעלה או 18 רגיל ומעלה	Contrast Ratio 3.0:1	באיור מסומן בשחור
באלמנטים גרפיים משמעותיים שיש להם חשיבות להבנת התוכן או לתפעול האתר והם ולא רק לדקורציה.	Contrast Ratio 3.0:1	באיור מסומן בשחור

**1. לחץ כאל לבחירת צבע הטקסט**

**2. לחץ כאן לבחירת צבע הרקע**

**תוצאת הבדיקה מספרית** 5.3:1

**3. בדיקת תוצאה – האם עבר / לא עבר בטקסט רגיל**

**3. בדיקת תוצאה – האם עבר / לא עבר בטקסט גדול**

**3. בדיקת תוצאה – האם עבר / לא עבר באלמנט גרפי**

**רמת נגישות גבוהה-אינו נדרש בישראל. מומלץ למקרה שידוע שקהל היעד נוטה ללקות ראייה**